

Bymidteplan for Svendborg



- Der afsættes 500.000 kr. i 2025 til udarbejdelse af en femårig udviklingsstrategi for vækst og samarbejde i Svendborg bymidte. Strategien skal fremtidssikre bymidten ved at give støtte og opbakning til butikkerne og det lokale erhvervsliv, så Svendborg kan forblive en livlig og dynamisk handelsby.

Plan- og Landdistriktsstyrelsen:

For at sikre langsigtet lokalpolitisk fokus på bymidten bør kommunerne sikre en helhedsorienteret strategi for bymidten med henblik på at styrke dialog og koordinering af bymidteindsatsen i kommunen.

Det kan fx ske i form af et fælles strategisk ophæng for de eksisterende erhvervs- og turismestrategier og planlægningen for detailhandel i form af en strategisk udviklingsplan eller gennem en større samtænkning af de eksisterende strategier og planer.

Kilde: Anbefalinger fra partnerskab for levende bymidter



Bymidteplan for Svendborg

Planlovens § 5 f. Den strategiske planlægning for bymidter skal

- 1) understøtte en udvikling af levende bymidter i kommunens mindre og mellemstore byer,
- 2) udarbejdes i dialog med byens private og civile aktører,
- 3) angive overordnede målsætninger og virkemidler for udviklingen af bymidterne og
- 4) tage stilling til placering af offentlige funktioner og bevaring af kulturmiljøer og bygninger i bymidterne.

* For byer ml. 4000 og 20000 indbyggere



Vejledning om strategisk
planlægning for bymidter

Maj 2024

Eksempler

Planlovens § 5 f. Den strategiske planlægning for bymidter skal

- 1) understøtte en udvikling af levende bymidter i kommunens mindre og mellemstore byer,
- 2) udarbejdes i dialog med byens private og civile aktører,
- 3) angive overordnede målsætninger og virkemidler for udviklingen af bymidterne og
- 4) tage stilling til placering af offentlige funktioner og bevaring af kulturmiljøer og bygninger i bymidterne.

Eksempler på målsætninger

Som eksempler fra testbyerne under Partnerskab for levende bymidter er følgende visioner eller målsætninger for bymidten:

- I Lemvig blev der i strategi for handel og turisme formuleret målsætninger om at udvikle Lemvig som handelsby for at sikre gode indkøbsmuligheder, og hele kommunen som turistdestination. Strategien indeholder bl.a. konkrete mål for udvikling af detailhandlen i Lemvig, og mål om at udvide turistsæsonen.
- I Rødekro blev der i samarbejdet mellem aktørerne nået til enighed om visionen "Den grønne stationsby", og dermed målsætninger om at udvikle bymidten med mere bynatur.
- I Vordingborg indeholder strategien for bymidten en målsætning om, at den gamle købstad skal være fremtidens "mødestad". Dette vil fx kunne udmøntes i mere konkrete virkemidler i form af, at der skal etableres attraktive mødesteder i bymidten og at tomme butiksløkker omdannes til boligformål.

Eksempler

Planlovens § 5 f. Den strategiske planlægning for bymidter skal

- 1) understøtte en udvikling af levende bymidter i kommunens mindre og mellemstore byer,
- 2) udarbejdes i dialog med byens private og civile aktører,
- 3) angive overordnede målsætninger og virkemidler for udviklingen af bymidterne og
- 4) tage stilling til placering af offentlige funktioner og bevaring af kultur-miljøer og bygninger i bymidterne.

Eksempler på virkemidler

Partnerskab for levende bymidter pegede bl.a. på følgende virkemidler i arbejdet med at skabe levende bymidter:

- Et centralt virkemiddel til at sikre et langsigtet og helhedsorienteret fokus på bymidten er at etablere et privat-offentligt bymidtesamarbejde, eller styrke et allerede eksisterende samarbejde ved at gøre det bredere eller mere formelt. Bredt forankrede, formaliserede bymidtesamarbejder er en central nøgle til fremtidssikring af bymidterne.
- Konkrete virkemidler på kort sigt kan være markedsføring, byliv-events, udsmykning, fundraising, branding- og kommunikationsindsatser, aktivering af tomme lokaler, byvandring, netværksarrangementer og vidensdeling.
- I det længere perspektiv kan der gennemføres større investeringer og fysiske forandringer i byrummet. Det kan fx være ændringer i byrummets anvendelse, øget sikkerhed og tilgængelighed, forskønnelse og begrønning eller klimatilpasning.
- Virkemidler kan også bestå af indsatser for at tiltrække virksomheder og udvikling af nye forretningsmodeller, kompetenceudvikling af bymidstens aktører (fx øget digitalisering eller kundeservice) eller at samle aktørernes data og viden i en fælles videns- og statistikbank.

Eksempler

Planlovens § 5 f. Den strategiske planlægning for bymidter skal

- 1) understøtte en udvikling af levende bymidter i kommunens mindre og mellemstore byer,
- 2) udarbejdes i dialog med byens private og civile aktører,
- 3) angive overordnede målsætninger og virkemidler for udviklingen af bymidterne og
- 4) tage stilling til placering af offentlige funktioner og bevaring af kultur-miljøer og bygninger i bymidterne.

Sammenhæng til andre planer

- Planstrategi / Udviklingsstrategi
 - Prioritering og indsatser i og omkring bymidten
- Erhvervs- og turismestrategier
 - Opmærksomhed på inddragelse af detailhandel og serviceerhverv.
- Bolig- og bosætningsstrategier
 - Fx fortætning og brug af bymidstens infrastruktur
- Kultur- og fritidsstrategier
 - Brugen af det offentlige rum fx ift. kunst og oplevelser
- Facilitets- og ejendomsstrategier
 - Prioritering af offentlige investeringer i bymidten
- Bæredygtigheds- og biodiversitetsstrategier
 - Fx bynatur, klimahandlingsplaner og projekter for mere grønt og biodiversitet i bymidten
- Planer og strategier for det fysiske miljø
 - Fx arkitekturpolitik, byrumsstrategi og mobilitetsplaner

Detailhandelsanalysen

- Koncentrationen af bymidteorienterede udvalgswarebutikker så som beklædningsbutikker og mindre specialbutikker samt bylivsfunktioner (...) skal være i Svendborg bymidte.
- Funktioner på havnen skal være et supplement til bymidten, og skal tilbyde og kunne noget andet end bymidten.
- Rollefordelingen mellem Svendborg bymidte og aflastningsområderne Svendborg Storcenter og Odensevej skal fastholdes og understøttes.
- Det er alene butikstyper som store udvalgswarebutikker som der ikke er plads til i bymidten, som skal placeres i aflastningsområdet.
- Fortsætte med at arbejde på at sikre en god lokal dagligvareforsyning både i bydelene og i de mindre byer.
- Fortsat have fokus på at styrke Svendborg bymidte som handelscentrum for indkøb, oplevelser og byliv.



Detailhandelsanalysen

”For at styrke detailhandelen i kommunen bedst muligt er det vigtigt, at alle aktører (kommunen, detailhandlerne, interesseorganisationer og ejendomsbesiddere m.fl.) fortsat aktivt samarbejder og tager fælles ansvar for at løse de enkelte opgaver. En tæt dialog og koordinering vil være essentiel for at sikre en bæredygtig handelsstruktur og den bedste positive udvikling af detailhandlen.

Nogle opgaver bør som udgangspunkt løses af Svendborg Kommune, mens ansvaret for andre opgaver ligger hos detailhandlen eller en af de andre aktører. Andre opgaver kan kun løses i et samarbejde mellem de forskellige interessenter.”



Anbefalinger

Anbefalinger - Svendborg bymidte

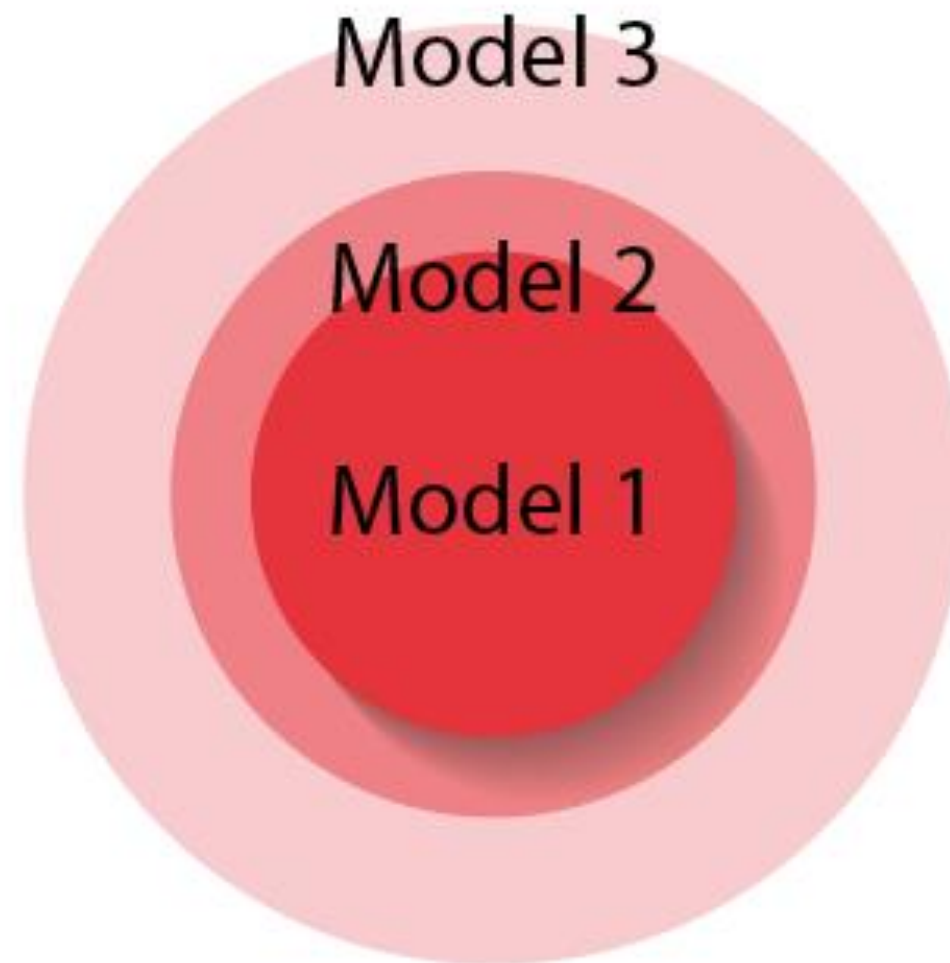
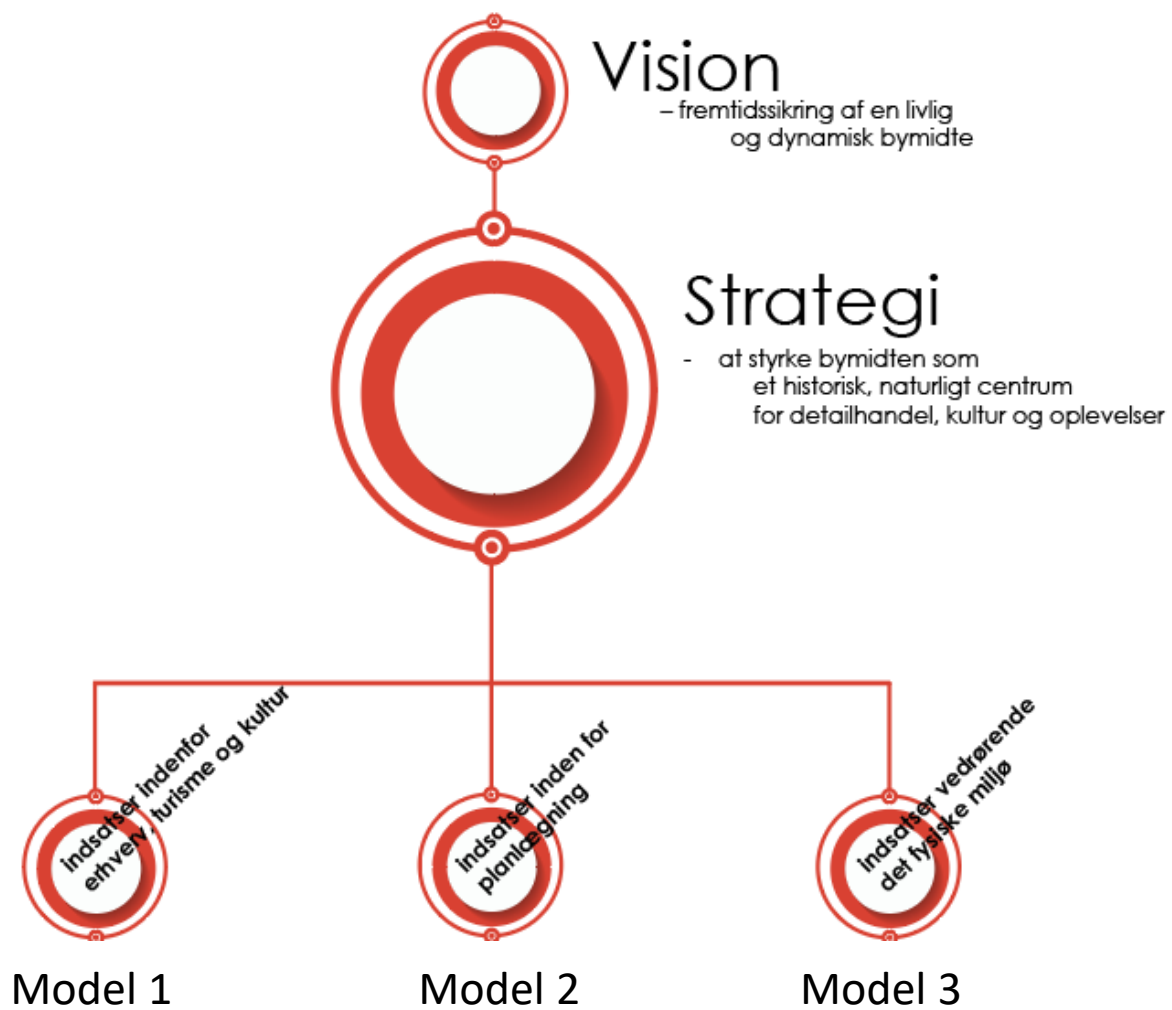
- > Bylivet og ikke mindst udvalgsvaredetailhandlen og de kundevennte servicefunktioner skal koncentreres centralt i bymidten.
- > De mest centrale gader skal styrkes og understøttes til placeringen af butikker og kundevennte funktioner. Den nuværende administrative bymidteafgrænsning skal som udgangspunkt fastholdes, men der skal være mere fokus på de mest centrale gader.
- > Udbuddet af oplevelser skal styrkes centralt i Svendborg bymidte.
- > Der skal arbejdes på både at fastholde de eksisterende og arbejdes på at tiltrække flere butikstyper.
- > Der skal arbejdes på at styrke dagligvareudbuddet centralt i bymidten med etablering af et supermarked eller discountbutik, samtidig med at de øvrige dagligvarebutikker fastholdes og understøttes.
- > Samarbejdet på alle niveauer i bymidten skal understøttes.
- > Dyrk mangfoldigheden, både i forhold til udbud af butikker og aktivt byliv med andre oplevelser end shopping. Både med interessante byrum der opfordrer til ophold og fortsat mulighed for permanente og midlertidige oplevelser og events.
- > Forbindelserne og koblingerne mellem bymidten og havnen skal fortsat styrkes.

Muligheder:

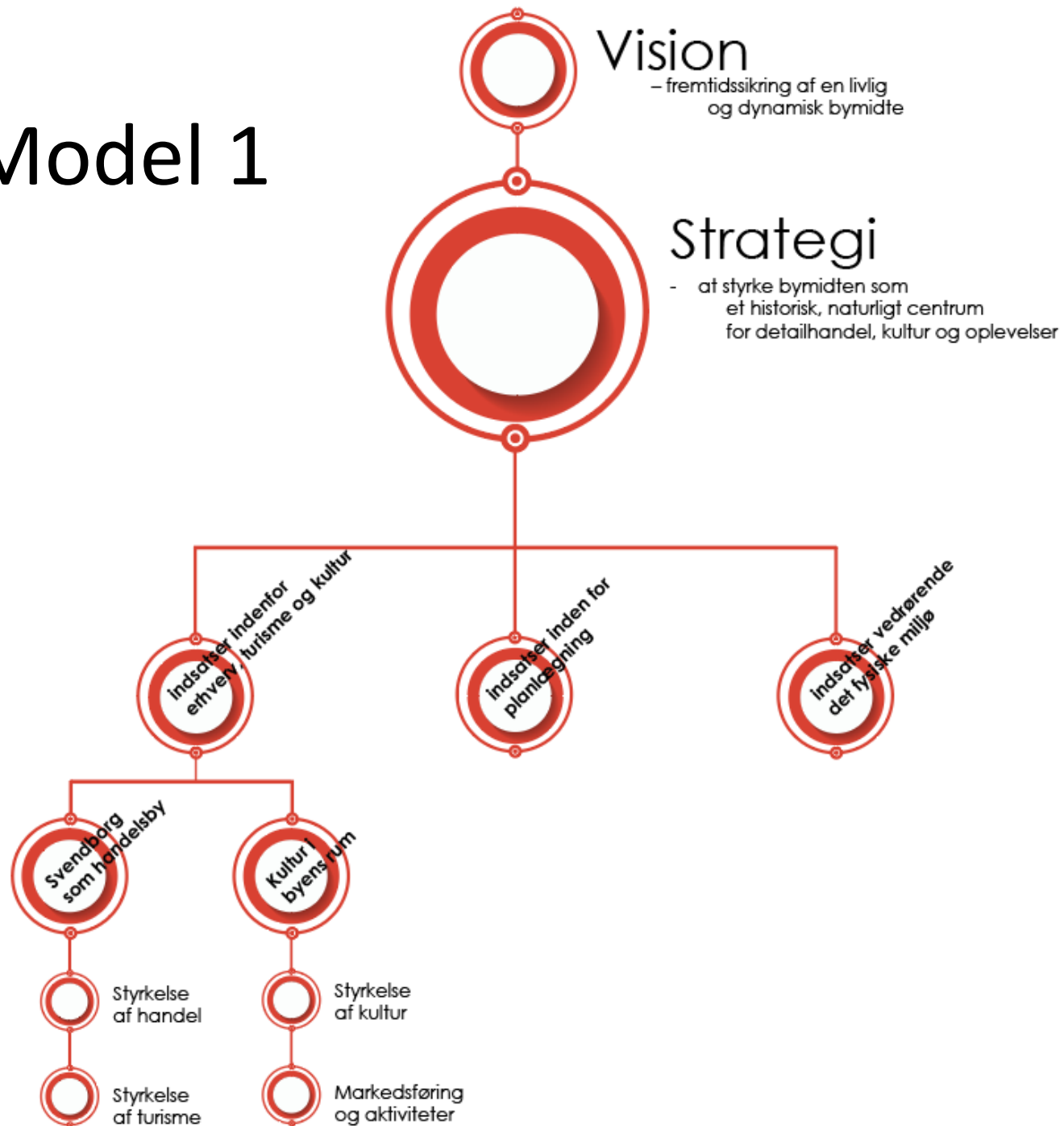
- > Koncentrere og styrke centralt i bymidten
- > Styrk dagligvareudbuddet centralt
- > Tiltrække flere kædekoncepter til bymidten
- > Fortsat styrke både midlertidige og mere permanente oplevelser i byrummet
- > Styrke oplevelserne og service i butikkerne
- > Fortsæt med forpligtende samarbejde mellem aktørerne
- > Aktivisering af butiksfacaderne i gadeplan
- > Rollefordeling med havnen – to forskellige oplevelser: handelsbyen og havnebyen
- > Bedre og styrkede forbindelser – også til havnen
- > Fortsat arbejde med at skabe bedre parkeringsløsninger
- > Styrk bosætningen
- > Øg overnatningsmulighederne i Svendborg
- > Forretningsudvikling til de enkelte butikker
- > Brug e-handel som styrke



Modeller



Model 1



Vision
Fremtidssikring af en livlig og dynamisk bymidte

Erhverv, turisme og kultur

Model 1

Model 1 tager udgangspunkt i erhvervskontorets indsatser og konkrete tiltag indenfor erhverv, turisme og kultur

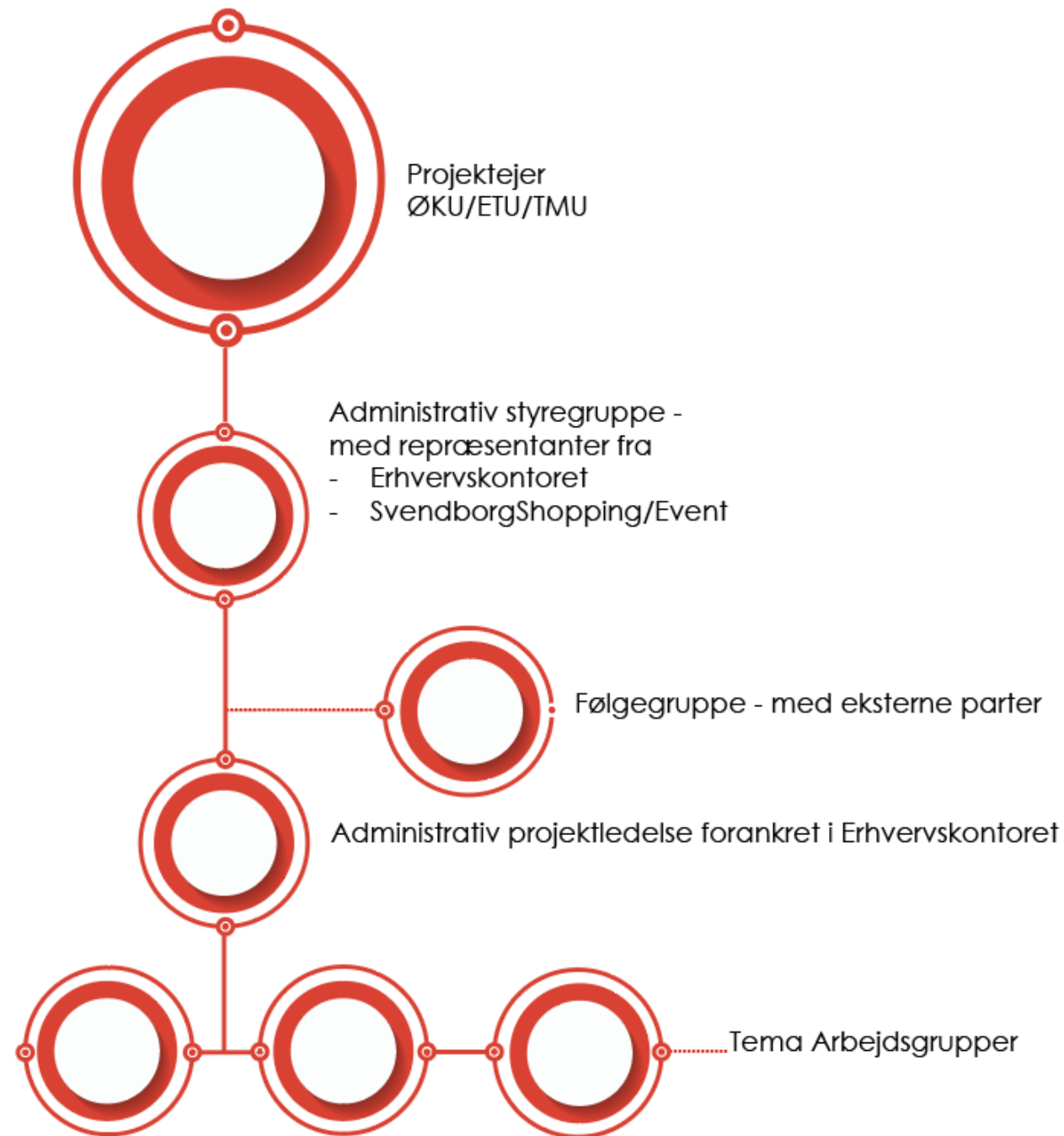
- 1) Styrkelse af detailhandlen
 - på sigt med tilbud om kompetencetilførsel
- 2) Markedsføring med:
 - 1) Markedsføring af Svendborg som handelsby
 - 2) Markedsføring ift. turisme/dagsgæster
- 3) Attraktiv bymidte med:
 - 1) Kommercielle events mhp. at generere kunder til byen
 - 2) Aktiviteter på torve, pladser og gågader
 - 3) Udsmykning af bymidte



Model 1

Organisering

- ▶ Erhvervs- og Turismeudvalget frigiver budgetaftalens midler til Svendborg Event og Turisme med en formålsbeskrivelse.
- ▶ Bestyrelsen i Svendborg Event og Turisme udmønter midlerne og rapporterer tilbage til Erhvervs- og Turismeudvalget.



Model 2



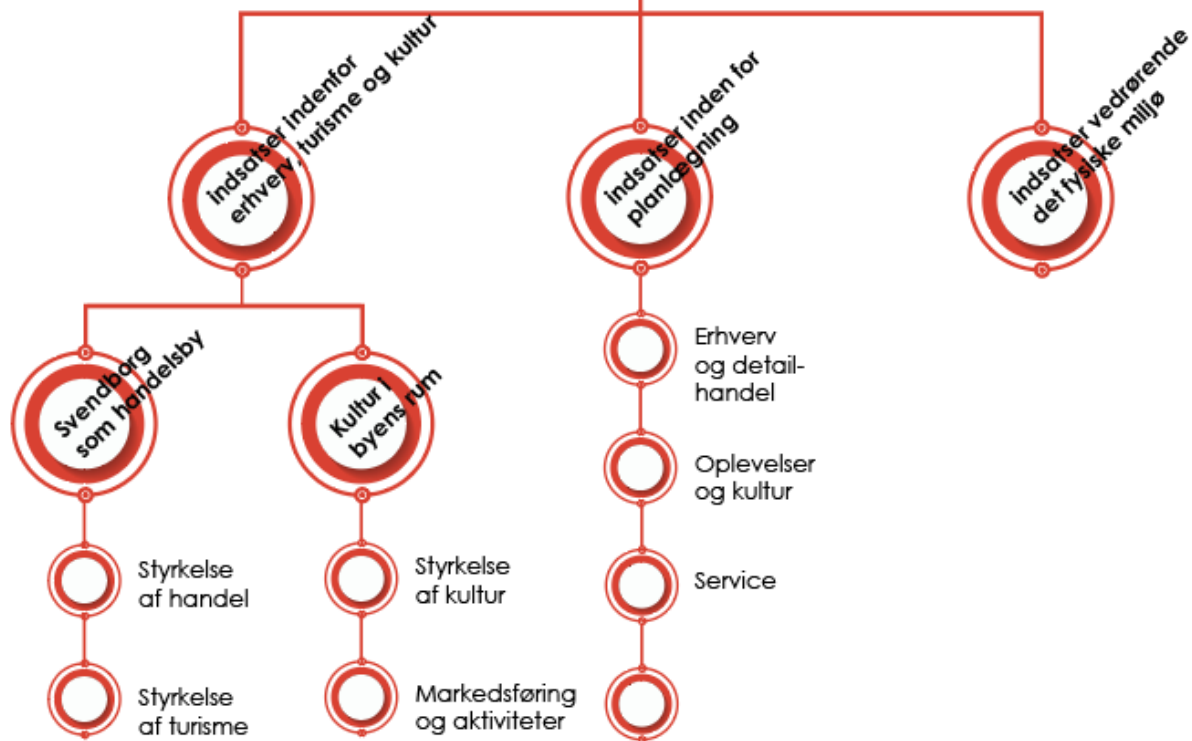
Vision

- fremtidssikring af en livlig og dynamisk bymidte



Strategi

- at styrke bymidten som et historisk, naturligt centrum for detailhandel, kultur og oplevelser



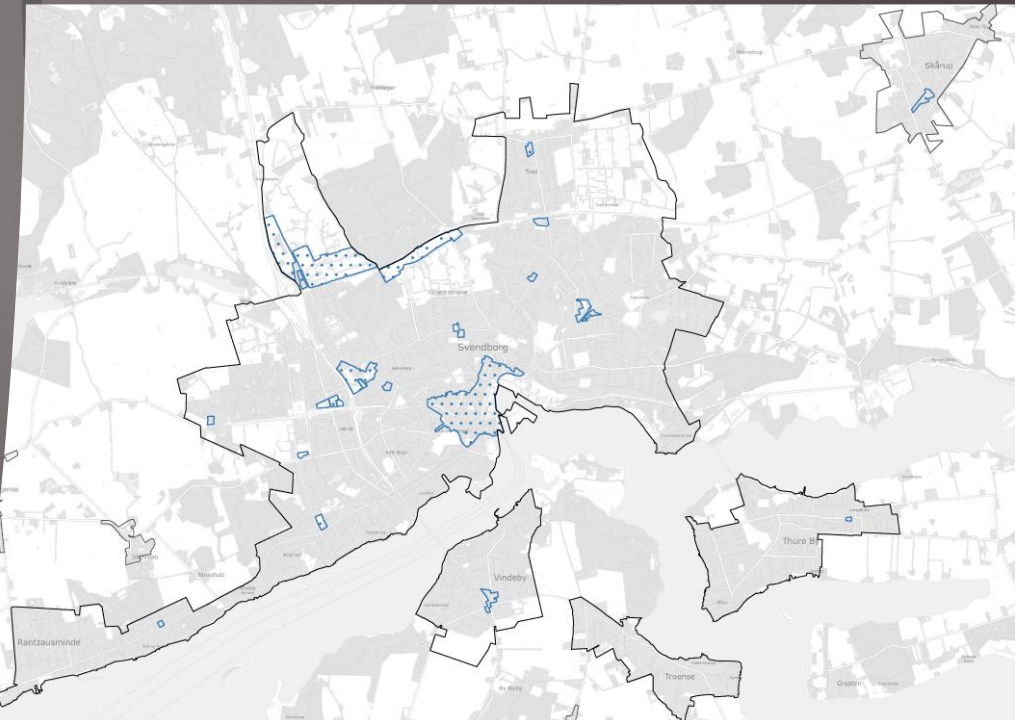
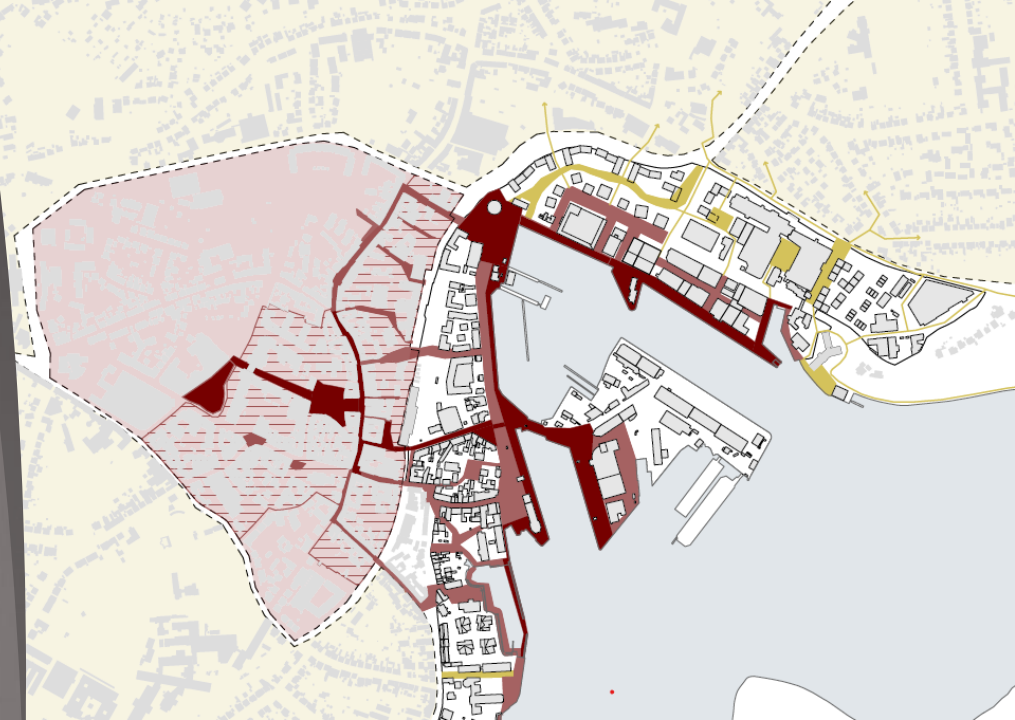
Vision
Fremtidssikring af en livlig og dynamisk bymidte

Erhverv, turisme og kultur
+
Arealanvendelse

Model 2

Ud over indhold i model 1, arbejder model 2 med planlægning for bymidtens anvendelse og afgrænsning

- ▶ Den oplevede bymidte strækker sig fra havnen til Tinghuset og rummer middelalderbyen inkl. havnens funktioner.
- ▶ Bymidstens detailhandlen er i dag defineret indenfor en lidt mindre, men stadig omfangsrig afgrænsning. Den er til gengæld relateret dels til kommunens øvrige handels – oplevelsestilbud.

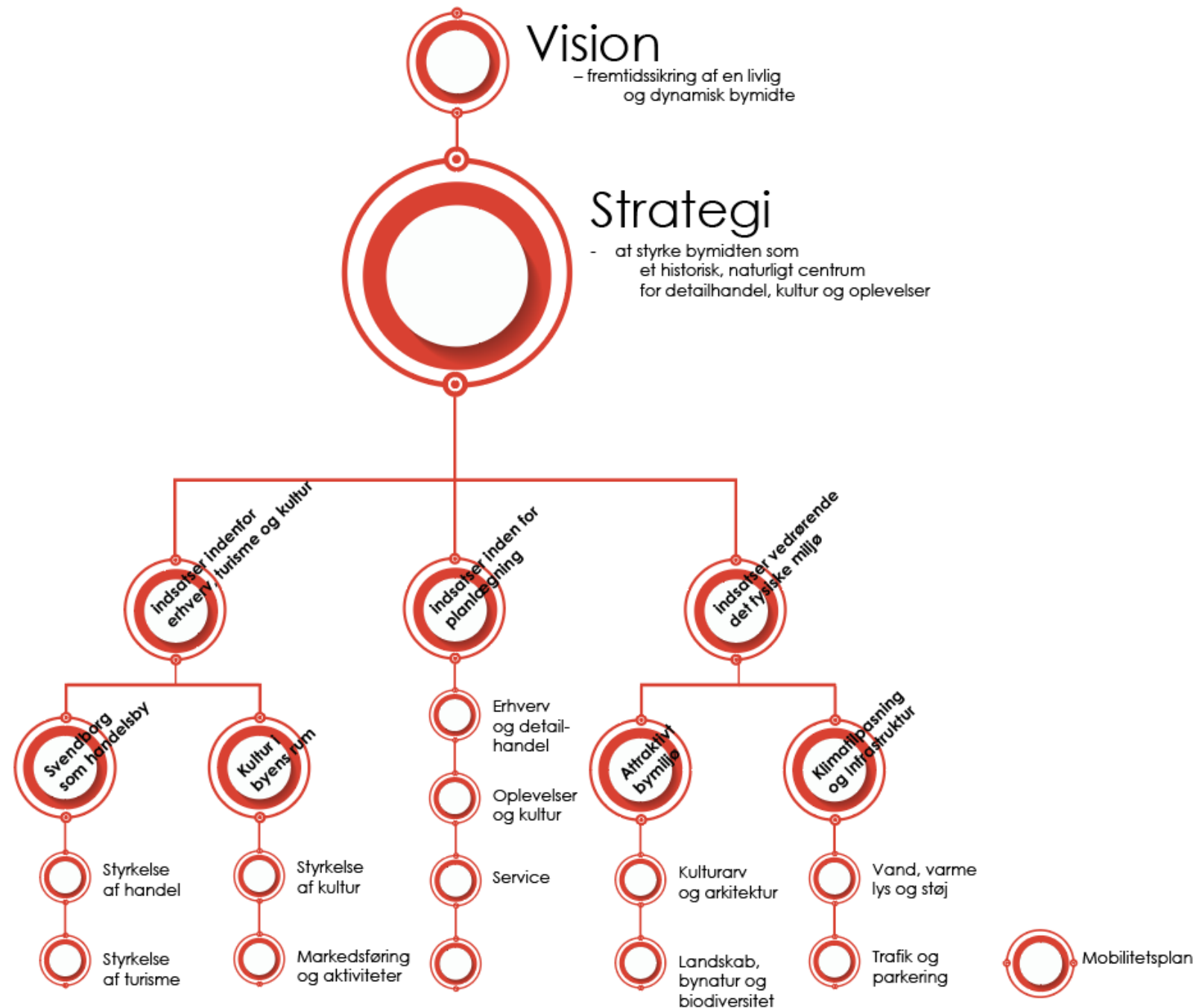


Vision

- fremtidssikring af en livlig og dynamisk bymidte

Strategi

- at styrke bymidten som et historisk, naturligt centrum for detailhandel, kultur og oplevelser



Vision
Fremtidssikring af en livlig og dynamisk bymidte

Erhverv, turisme og kultur
+
Arealanvendelse
+
Det fysiske bymiljø

Model 3

Model 3 er en helhedsorienteret model, der skal være med til at skabe et fælles sprog på tværs af interesser og fagområder.

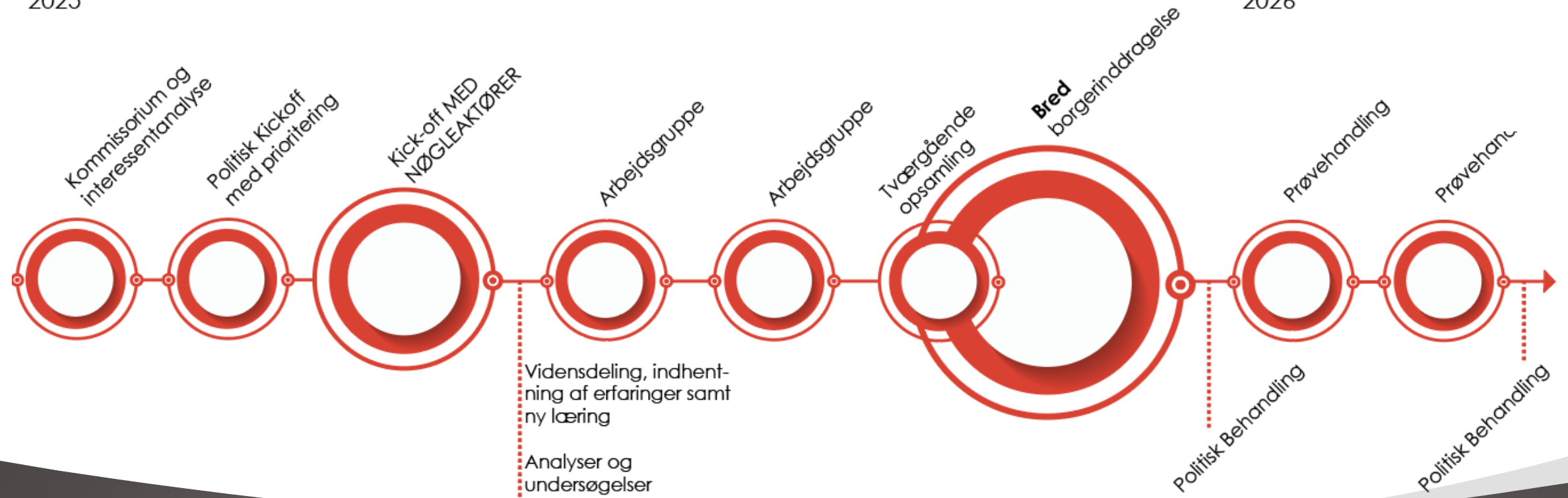
Modellen inkluderer en strategi for et fysisk løft af bymiljøet - understøttende byrum, natur og klima samt trafik og infrastruktur – og dermed for en samlet udvikling af en attraktiv handelsby.

Modellen skal stå på skuldrene af kommunens udviklingsstrategi og inkluderer arbejdet med kommunens mobilitetsplan, med klimahandleplanen samt kigge ind i kommunens øvrige relevante analyser, planer og strategier, som Havneudviklingsplanen m.fl.



2025

2026



Model 3 - Proces

Etaper og tidshorisont, med vægt på dialog og inddragelse!

Videndeling og analyser, der inkluderer det vi allerede ved og står på skuldrene af og suppleres der hvor der er brug for det

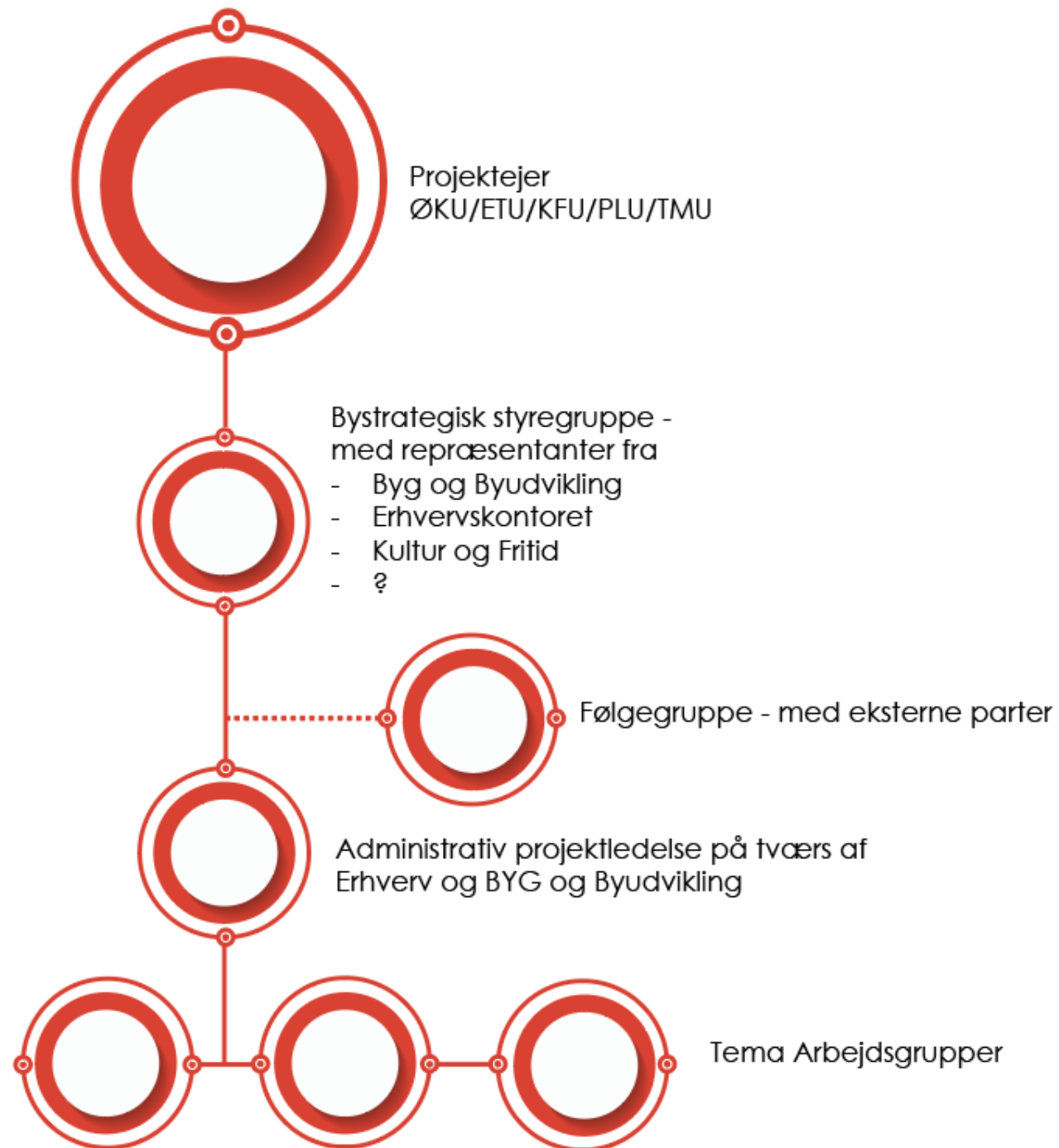
- udviklingsstrategi
- mobilitetsplan
- klimahandleplanen
- samt øvrige relevante analyser, planer og strategier

Model 3

Organisation

– en tværgående plan for en fælles indsats

- ▶ Politisk plan – fordi en forankret udviklingsplan skal være med til at sikre udviklingens kvalitet både socialt, fysisk og økonomisk gennem mange år frem
- ▶ På tværs af forvaltninger og bymidtens aktører for at sikre et **fælles sprog**



Model 3 - Økonomi

– kort og langt lys?

De tre modeller vil i mindre eller højere grad bevilge midler til Svendborg Event og Turisme. Model 2 og 3 vil i højere grad bruge midler på grundlaget for en strategisk udvikling og fremtidssikring af bymidten.

Eksempelvis:

Budget 2025

Eksterne ressourcer

- Der bør afsættes midler til facilitering og rådgivning fx i form af tidssvarende viden, grafisk bearbejdning etc. foruden midler til materialer, kommunikation og inddragelse

500.000,-

Interne ressourcer

- Følgende fagområder vil især indgå i opgaveløsningen og bør prioritere en projektleder på projektet: Byg og Byudvikling, Erhvervskontoret, Kultur og Fritid

Andre forvaltninger kan blive berørt

Budget 2026

Indenfor Budget 2026 lægges der op til at afsætte en pulje til at gennemføre **prøvehandlinger** mhp vurdering af behovet for yderligere budget hertil.

Supplerende midler og tiltag?

Som led i opgaveløsningen vurderes muligheden for kobling med andre indsatser (fx vedr. bynatur) ekstern finansiering via fonde o.lign.
